

文具チャンネルマーケット POST DAY 応募規約

本応募規約（以下、「本規約」）は、「文具チャンネルマーケット POST DAY」（以下、「当企画」）に関する規約を定めたものです。ご応募いただいた時点で、本規約に同意いただいたものとみなします。

1. 応募条件

以下の条件をすべて満たしている方が応募可能です：

- 文具チャンネル.com の公式 SNS アカウント（Instagram または X）をフォローしている方。
 - 文具情報に関心を持ち、2025 年 2 月 11 日（火）23:59 までに SNS（Instagram または X）で 1 件以上規定の投稿を行える方。
※詳細は「7. 投稿ルール」をご確認ください
 - 「文具チャンネルマーケット 2025.02」に参加可能な方。
 - 応募期間内に当社指定の Google フォームにて質問事項に回答された方。
-

2. 当企画実施概要

- 応募期間**：2025 年 1 月 15 日（水）～1 月 26 日（木）23:59
 - 当選発表**：2025 年 1 月 27 日（月）に、応募時にご登録いただいたメールアドレス宛にご連絡します。
※1 月 22 日（水） 応募期間・当選発表日変更
 - 撮影日時**：2025 年 2 月 6 日（木）13:00～16:00（最終入場 15:30）
受付開始 12:30
 - 撮影場所**：文具チャンネルマーケット 2025.02
東京都立産業貿易センター浜松町館 3 階
〒105-7501 東京都港区海岸 1-7-1 東京ポートシティ竹芝
-

3. 個人情報の取扱い

応募時にご提供いただいた個人情報は、以下の目的にのみ使用します：

- 当企画の応募確認および当選通知。
- 当企画の運営に必要な連絡。

個人情報は、法令に基づく場合を除き、応募者の同意なく第三者に提供することはありません。詳細は[プライバシーポリシー](#)をご確認ください。

4. 当選者確認

当選者ご本人の確認のため、以下を実施いたします：

1. 応募時に登録したメールアドレス宛に当日の案内をお送りします。
※当日メール画面の確認をいたします。
※応募や当選に関する個別のお問い合わせには対応できません。
2. イベント当日は公的身分証明書（運転免許証、パスポート等）を持参してください。
※本人確認ができない場合、入場をお断りすることがあります。
※当選者本人のみをご招待します。

5. 応募無効の条件

以下の場合、応募が無効となります：

1. 応募条件を満たしていない場合。
2. 規約に違反した場合。
3. 応募時に提供された連絡先が不正確で、当選連絡が取れない場合。
4. 同一人物から複数の応募が確認された場合。
5. 第三者の権利（著作権、肖像権等）を侵害している投稿が確認された場合。

6. 文具チャンネルマーケット（以下、「当展示会」） 注意事項

1. 展示会の性質：
 - 当展示会は法人向けの商談を主目的としているため、出展企業と法人来場者の商談が優先されます。そのため、一般来場者（当企画参加者）には十分な対応ができない場合があることを予めご了承ください。
2. 撮影禁止エリア：
 - 当展示会は出展者の情報を守るため、一部エリアを除き原則撮影禁止とさせていただきます。「撮影禁止」または「関係社外秘」に該当する内容の撮影が確認された場合、撮影媒体をお預かりし、データ削除および退場措置を取る場合があります。
3. 情報漏洩禁止：
 - 撮影禁止エリアの情報について SNS やブログ、WEB サイト等への投稿は禁止です。漏洩が確認された場合、掲載中止および損害賠償請求を行う場合があります。
4. メディア投稿禁止物：
 - 展示会で配布される法人向けカタログやリーフレットは公開を禁止します。
5. 費用負担：
 - 会場までの交通費や宿泊費等は参加者ご自身でご負担ください。
 - 応募や当選に関する個別のお問い合わせには対応できません。

7. 投稿ルール

当企画への参加者は、以下のように投稿を行ってください。投稿が確認できない場合、参加資格を取り消す場合があります。

7.1 投稿の基本条件

1. 投稿期間：

- 2025年2月6日（木）から2月11日（火）23:59までに投稿を完了してください。

2. 投稿内容：

- 当展示会の撮影可能エリアで撮影した商品の紹介や感想を投稿してください。
- 投稿内で紹介する商品写真は、1枚につき1社の商品を撮影してください。複数の企業の商品を1つの写真に含めないようにしてください。
- 投稿には商品の感想や魅力を伝えるコメントを記載してください。

3. 投稿形式：

- Instagramではフィード投稿を行ってください（ストーリーズは対象外）。
- X（旧Twitter）では通常の投稿形式を使用してください。

4. タグ付けとハッシュタグ：

- 投稿には必ず文具チャンネル.com公式アカウント（@bungu_channel）をタグ付けしてください。
- ハッシュタグ「#文具チャンネルマーケット POSTDAY」を記載してください。これらが含まれていない場合、投稿が無効となります。

7.2 投稿に関する注意事項

1. 人の映り込み：

- 投稿写真および動画には、他の参加者や会場スタッフが特定可能な形で映り込まないよう配慮してください。

2. 動画投稿：

- 動画撮影が許可されているエリアでも、撮影禁止ブースや人が映り込む動画の投稿は控えてください。

7.3 禁止事項

以下の内容を含む投稿は一切禁止します：

1. 違法または不適切な内容：

- 公序良俗に反する内容や暴力的、わいせつ的な表現を含むもの。

- 他者を誹謗中傷する内容、または差別的な表現を含むもの。
2. 権利侵害：
 - 著作権、肖像権、商標権など第三者の権利を侵害する可能性があるもの。
 3. 個人情報の露出：
 - 自身または他者の住所、電話番号、メールアドレスなど、個人情報が特定できる内容。
 4. その他不適切と判断される内容：
 - 誤解を招く虚偽の情報を含むもの。
 - 投稿対象外の商品やサービスを紹介するもの。
-

8. 免責事項

- 当企画への応募や参加により発生した損害やトラブルについて、当社は一切の責任を負いません。
 - 天災、システム障害などの不可抗力により企画が中断または中止された場合でも、当社は責任を負いかねます。
-

9. 規約の変更および企画の中止

当社は、必要と判断した場合、参加者への事前通知なく規約を変更または企画を中止する権利を有します。その際、参加者に発生した損害について、当社は責任を負いません。

10. 準拠法および管轄裁判所

- 本規約の解釈および当企画の運営は、日本国法に準拠します。
- 紛争が生じた場合、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。